



Exportations de viande porcine vers les pays tiers en 2000

L'UE bien présente sur les marchés mondiaux



L'épizootie actuelle de fièvre aphteuse comporte des risques importants pour le commerce de l'Union européenne avec les pays tiers, si elle perd son statut « indemne de la fièvre aphteuse » par des foyers ou la vaccination ou si certains pays ferment leurs frontières unilatéralement. A la mi-mars, la Russie, le Japon et les Etats-Unis ont suspendu leurs achats. Cette actualité brûlante nous conduit à faire le point sur résultats de l'UE à l'exportation en 2000.

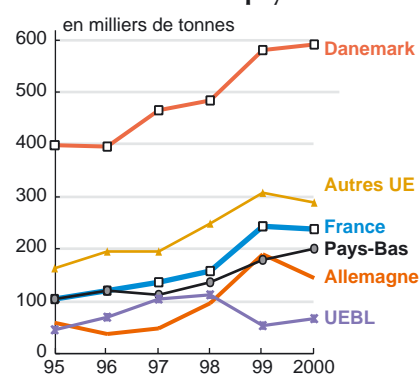
En 2000, l'UE a exporté plus de 1,5 millions de tonnes de viande porcine vers les pays tiers, presque autant qu'en 1999, représentant près de 8 % de la production communautaire. Près de 60 % des exportations sont sous forme de viande fraîche, réfrigérée ou congelée mais elles recouvrent une vaste palette de produits issus de l'abattage-découpe et de la transformation.

Le Danemark fait des émules

- Fer de lance de l'UE sur les marchés mondiaux, le Danemark réalise 40 % des exportations de viande porcine de l'UE. Il fournit près de 80 % des ventes européennes destinées au Japon. Son offre se caractérise par une part importante de pièces désossées générant une forte valeur ajoutée. Le Danemark vend aussi en Russie et aux Etats-Unis.
- La France est depuis plusieurs années le deuxième exportateur de l'UE. La croissance de ses ventes ces dernières années a fortement renforcé sa part dans les exportations européennes, de 12 % en 1995 à 16 % depuis 1999 (voir encadré).
- Au palmarès des pays exportateurs, suivent les Pays-Bas (200 000 tonnes en 2000) et

l'Allemagne (190 000 tonnes en 1999, 144 000 tonnes en 2000). Trois autres pays participent aussi de manière significative aux échanges : l'Espagne (62 000 tonnes), l'Italie et le Royaume-Uni pour environ 46 000 tonnes chacun.

Exportations de viandes porcines de l'UE vers les pays tiers



Source: ITP d'après données Commission

La France active à l'export pays tiers

En 2000, avec 242 000 tonnes équivalent carcasse, les ventes aux pays-tiers ont représenté 37 % des exportations totales françaises en volume. Elles se sont tassées de 8 % du fait de la baisse des achats de la Russie, notre deuxième client (voir ci-après). Par contre, la France a fortement augmenté ses ventes au Japon qui a reçu 26 000 tonnes, deux fois plus que l'année précédente, et à la Corée du sud (20 000 tonnes, +5 000 tonnes).

Les principaux clients de la France en 2000 (part en volume des exportations de viandes porcines, en %)

- Vers l'UE : Italie (24%), Royaume-Uni (10%), Allemagne (8%), Belgique (7%), Espagne (4%), Grèce (4%), Autre UE (8%).
- Pays tiers : Russie (17%), Japon (4%), autres hors-UE (13%).

Source : ITP d'après Scees-Agrete, CFCE

Des marchés très divers

La Russie

La Russie reste le premier débouché de l'Union avec un peu plus du quart des exportations totales. Les ventes européennes ont reculé de

Hervé MAROUBY



Exportations de l'UE vers les pays tiers en 2000 (en milliers de tonnes)

| | Viandes fraîches, réfrigérées, congelées | Saindoux+abats | Viandes salées, séchées, fumées, lard | Saucisses | Préparations et conserves | Tous produits (*) | % du total |
|-----------------------|---|----------------|--|-----------|------------------------------|-------------------|------------|
| Russie | 224 | 59 | 58 | 43 | 24 | 408 | 27 |
| Japon | 265 | 6 | 1 | 3 | 6 | 281 | 18 |
| Hong Kong | 32 | 73 | 0 | 1 | 3 | 109 | 7 |
| Etats-Unis | 49 | 1 | 3 | 2 | 28 | 84 | 6 |
| Corée du Sud | 60 | 3 | 0 | 0 | 2 | 65 | 4 |
| Chine | 12 | 38 | 0 | 0 | 0 | 50 | 3 |
| Pologne | 29 | 13 | 4 | 1 | 0 | 47 | 3 |
| Rép. Tchèque | 14 | 16 | 6 | 1 | 1 | 39 | 3 |
| Hongrie | 26 | 8 | 1 | 0 | 0 | 35 | 2 |
| Roumanie | 14 | 4 | 6 | 1 | 1 | 26 | 2 |
| Autres pays | 184 | 60 | 44 | 63 | 28 | 381 | 25 |
| Tous pays | 910 | 281 | 125 | 117 | 94 | 1 527 | 100 |
| % des produits | 60 | 18 | 8 | 8 | 6 | 100 | |

(*) y compris les animaux vivants

Source : Commission

10 % des ventes totales de l'UE. Ces pays achètent surtout des viandes fraîches-réfrigérées-congelées, des abats et du saindoux (Pologne, République Tchèque).

Le Japon et les autres pays asiatiques

Le Japon reçoit 18 % des ventes européennes vers les pays tiers, essentiellement sous forme de viande congelée, pour 90 % des volumes. Ses achats dans l'UE ont progressé de 9 % en 2000 (voir encadré ci-après). L'UE exporte aussi vers d'autres pays d'Asie : Hong-Kong (achats en hausse de 20 % en 2000) et Corée du Sud. L'an dernier, ce dernier pays a toutefois réduit ses achats en Europe d'un tiers, conséquence de la perte du débouché japonais.

Les Etats-Unis

Les Etats-Unis figurent aussi parmi les clients de l'UE (6 % du total), avec un volume en hausse de 10 % en 2000. Les flux comprennent une part importante de préparations et conserves (jambons en boîte). ■

30 % en 2000 par rapport à 1999, pâtissant de la suppression des restitutions. Cette évolution correspond à une baisse de près de moitié des exportations de viandes. Les autres catégories ont par contre marqué une croissance. Il s'agit là souvent de produits de faible valeur : abats et saindoux,

saucisses (42 000 tonnes, +16 % sur 1999) et des préparations.

L'Europe Centrale

Ce débouché est encore relativement réduit. Pologne, République Tchèque, Hongrie et Roumanie représentent ensemble près de

Le Japon : pierre angulaire du commerce mondial

En hausse de 9 % par rapport à l'année précédente, les importations japonaises ont retrouvé en 2000 leur niveau record de 1996. Fournissant le tiers des importations japonaises, Le Danemark a conforté sa première place en augmentant ses ventes de 23 % par rapport à l'année précédente.

Le Japon fait aussi appel à d'autres pays de l'UE, en particulier la France dont les exportations ont fortement augmenté. La parité euro/dollar a été favorable aux ventes européennes en 2000.

Les ventes de l'Amérique du Nord ont continué leur progression en 2000, particulièrement celles du Canada qui poursuit la très forte percée observée ces dernières années.

Le Japon a aussi diversifié ses achats auprès d'autres pays, surtout de pays asiatiques. Cela lui a permis de pallier la défaillance des ses deux fournisseurs traditionnels voisins :

Les ventes de la Corée du sud se sont arrêtées avec l'apparition de la fièvre aphteuse dans ce pays qui représentait encore 13 % des achats japonais en 1999. En 1997, les problèmes sanitaires avaient aussi fermé le marché à Taïwan, naguère gros exportateur.

Japon : les principaux pays fournisseurs de viandes porcines (en milliers de tonnes)

| | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | en 2000 |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Danemark | 119 | 145 | 125 | 172 | 212 | 32 % |
| Etats-Unis | 142 | 137 | 160 | 168 | 193 | 29 % |
| Canada | 39 | 54 | 61 | 91 | 111 | 17 % |
| Corée du Sud | 0 | 8 | 90 | 80 | 17 | 3 % |
| Taiwan | 266 | 47 | 0 | 0 | 0 | 0 % |
| Autres | 87 | 120 | 68 | 89 | 122 | 19 % |
| Tous pays | 653 | 511 | 504 | 600 | 655 | 100 % |

Source: Alic

Pour une analyse détaillée du commerce extérieur de viande porcine de l'UE et des échanges mondiaux de l'UE, voir aussi :
• Union Européenne : exportations record en 1998. Synthèse Baromètre Porc. N°272. Août 1999.
• Commerce Mondial 99 : échanges actifs. Synthèse Baromètre Porc. N°279. Mars 2000.

Contact :

herve.marouby@itp.asso.fr